



Vernetzung in der Verbandsarbeit – „Social media gewinnbringend für die Verbandsarbeit einsetzen“

Seminar-Nr.	2025 B141 CH
Termin	06.02.2025 bis 08.02.2025
Uhrzeiten	Beginn um 18:00 Uhr – Ende um 12:00 Uhr
Partnerorganisation	DPhV
Tagungsstätte	Altstadthotel Arte Fulda Doll 2 – 4 36037 Fulda
Seminarleitung	Dr. phil. Marcus Hahn Thomas Langer Vorstandsmitglieder des Deutschen Philologenverbandes
Dozenten	Dr. phil. Marcus Hahn Thomas Langer Vorstandsmitglieder des Deutschen Philologenverbandes Victoria Hildebrand Hessischer Philologenverband Jonathan Hildebrand

Kompetenzorientierte Lernziele

Lernziele

Die Teilnehmer sollen

- eine Bestandsaufnahme der Nutzung von social media in der Verbandsarbeit vornehmen;
- Neue Möglichkeiten zur Nutzung von social media in der Verbandsarbeit kennenlernen;
- Aspekte der Vernetzung durch social media reflektieren;
- Chancen und Möglichkeiten zur Verbesserung der verbandsinternen Kommunikation kennenlernen;
- Projekte zur Weiterentwicklung der Nutzung von social media entwickeln;
- Schulungskonzepte für die Schulung von Vorstandsmitgliedern im Bereich social media entwickeln.

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft Ihrer Gewerkschaft und der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Mögliche Pausenzeiten

10:30 – 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:00 – 13:00 Uhr	Mittagspause
15:15 – 15:30 Uhr	Kaffeepause

Pausenzeiten können variieren, ggf. Rücksprache mit Seminarleitung vor Ort

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

Inhalte

Donnerstag, 6. Februar 2025

18:00 bis 19:00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer**

Informationen zum Seminarablauf

Einführung in die Thematik

Dr. phil. Marcus Hahn / Thomas Langer

19:00 bis 20:00 Uhr **Gemeinsames Abendessen**

20:00 bis 21:00 Uhr **Bestandsaufnahme: Fortschritte und Misserfolge in der Vernetzung der Arbeit der Landesverbände (Evaluation der Ergebnisse der Vorgängerseminare, u. a. zeitgemäße Formate für die Verbandsarbeit)**

Best-Practice-Beispiele der Teilnehmerinnen und Teilnehmer, Diskussion

Dr. phil. Marcus Hahn / Thomas Langer

Freitag, 7. Februar 2025

09:00 bis 10:30 Uhr **Analyse: Wie nutzen die Verbände aktuell social media?**

Erfahrungsberichte der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Dr. phil. Marcus Hahn / Thomas Langer

10:30 bis 10:45 Uhr **Kaffeepause**

10:45 bis 13:00 Uhr **Impuls: App-gestützter social-media-Einsatz in der Verbandsarbeit**

Vortrag mit Diskussion

Victoria Hildebrand / Jonathan Hildebrand

13:00 bis 14:00 Uhr **Mittagspause**

14:00 bis 18:30 Uhr **Konzeptionierung: social media in der internen
inkl. Kaffeepause Verbandskommunikation**

Ideenaustausch der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Dr. phil. Marcus Hahn / Thomas Langer

Samstag, 8. Februar 2025

09:00 bis 10:30 Uhr **Konzeptionierung: social media in der externen
Verbandskommunikation**

Ideenaustausch der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Dr. phil. Marcus Hahn / Thomas Langer

10:30 bis 10:45 Uhr **Kaffeepause**

10:45 bis 12:00 Uhr **Entwicklung von Modellprojekten: Effektiver Einsatz von social
media in der Verbandsarbeit**

Workshops / Gruppenarbeit

Dr. phil. Marcus Hahn / Thomas Langer

Auswertung des Seminars und Verabschiedung

12:00 Uhr **Mittagessen, Abreise**