



Social Media – Chancen und Herausforderungen für die politische Meinungsbildung und Demokratie

Seminar-Nr.	2025 B114 CH
Termin	12.05.2025 bis 14.05.2025
Partnerorganisation	Verband der Beamten und Beschäftigten der Bundeswehr e.V.
Tagungsstätte	Leonardo Hotel Hannover Tiergartenstr. 117 30559 Hannover Tel. +49 511 7707630 viola.obelbeer@leonardo-hotels.com
Seminarleitung	Karl-Heinz Witthüser VBB
Dozierende	Nils Michael Becker Rechtsanwalt Ricarda König Diplom-Kauffrau Unternehmensberaterin und Trainerin

Kompetenzorientierte Lernziele

Die Teilnehmenden:

- kennen die rechtlichen Vorgaben (z. B. NetzDG, Urheberrecht, DSGVO) und deren Bedeutung für politische Meinungsbildung und demokratische Diskurse.
- erkennen die Bedeutung von Medienkompetenz für Demokratie und politische Teilhabe.
- reflektieren ihre Rolle als politisch Handelnde im digitalen Raum.
- verstehen Social Media als Werkzeug politischer Mobilisierung.
- kennen Strategien zur Planung und Umsetzung politischer Kampagnen.
- analysieren politische Kampagnen und bewerten ihren Einfluss auf gesellschaftliche Debatten.

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Inhalte

Montag, 12. Mai 2025

14:00 bis 14:30 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage**
Karl-Heinz Witthüser

14:30 bis 17:30 Uhr **Social-Media Datenschutz I**

- Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen (z.B. NetzDG, Urheberrecht, DSGVO)
- Verantwortung von Plattformen und Nutzern: Melden und Umgang mit Hassrede, Desinformation

Vortrag mit Diskussion

Nils Michael Becker

Dienstag, 13. Mai 2025

09:00 bis 12:30 Uhr **Social-Media Datenschutz Teil II**

- Diskussion: Sollte Social Media stärker reguliert werden? Pro und Contra

Diskussion

Nils Michael Becker

13:30 bis 17:00 Uhr **Mehr Aufmerksamkeit mit digitalen Medien!**

- Definition und Einordnung verschiedener Medientypen
- Wie man Social Media für gewerkschaftliche und politische Kampagnen einsetzen kann
- Medienarbeit am Beispiel einer Gewerkschaft
- Mit der guten Vorbereitung zum Erfolg: Strategie, Ziele, Zielgruppen, Kommunikationskanäle und -mittel definieren

Vortrag mit Diskussion und praktischen Übungen

Ricarda König

Mittwoch, 14. Mai 2025

- 09:00 bis 12:00 Uhr **Social Media Kampagne am Beispiel gewerkschaftlicher Arbeit**
- Planung und Durchführung von politischen Online-Kampagnen

Praktische Übungen

Ricarda König

- 12:00 bis 12:30 Uhr **Auswertung des Seminars, Online Evaluation
Verabschiedung der Teilnehmenden**
- Karl-Heinz Witthüser**

Anschließend Mittagessen

Online-Evaluation Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

- Pausenzeiten**
- | | |
|-------------------|--------------|
| 10:30 - 10:45 Uhr | Kaffeepause |
| 12:30 - 13:30 Uhr | Mittagspause |
| 15:00 - 15:15 Uhr | Kaffeepause |

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie die Aktualisierung der Inhalte vor.
--