



## Gewerkschaftspolitik

---

Seminar-Nr.	2025 B085 EK
Termin	26.06.2025 bis 28.06.2025
Partnerorganisation	dbb beamtenbund und tarifunion sachsen-anhalt
Tagungsstätte	<b>Reit- und Sporthotel Nordmann</b> Deistraße 23 06543 Stangerode Tel. +49 34742 9530 <a href="mailto:hotel@nordmannharz.de">hotel@nordmannharz.de</a>
Seminarleitung	<b>Ulrich Stock</b> Landesvorsitzender dbb sachsen-anhalt
Dozierende	<b>Thomas Löwe</b> Bundesgeschäftsführer DVG  <b>Nina Tomaszewski</b> Medien- und Kommunikationswissenschaften

## Kompetenzorientierte Lernziele

---

### Die Teilnehmenden

- erkennen die Bedeutung einer strategischen Mitgliederwerbung für die Stärkung des Verbands und entwickeln Ansätze, um neue Mitstreitende gezielt anzusprechen und langfristig einzubinden
- verstehen die Grundprinzipien und Konzepte des Wissensmanagements
- reflektieren die Relevanz von Wissensmanagement
- bewerten die Möglichkeiten eines Gewerkschafts-Wikis als Instrument zur Wissenssicherung und -weitergabe
- entwickeln sie erste Ideen zur praktischen Umsetzung eines Wissensmanagementsystems
- erkennen die Bedeutung eines professionellen öffentlichen Auftritts für die gewerkschaftspolitische Arbeit
- vergleichen verschiedene Kommunikationsmittel (Webauftritt, Social Media, Printmedien) hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und Reichweite und entwickeln Strategien zur zielgerichteten Öffentlichkeitsarbeit

### Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

### Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 - 13:30 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie die Aktualisierung der Inhalte vor.

### Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

# Inhalte

---

## Donnerstag, 26. Juni 2025

14:00 bis 14:30 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage**  
**Ulrich Stock**

14:30 bis 17:30 Uhr **Mitgliederwerbung und Gewinnung von Mitstreitenden im Verband**

*Vortrag mit Diskussion*

**Thomas Löwe**

## Freitag, 27. Juni 2025

09:00 bis 17:00 Uhr **Wissensmanagement in der Gewerkschaft**  
inkl. Pausen

- Was versteht man unter Wissensmanagement
- Welche Bedeutung hat dies für die Gewerkschaft/den Verband?
- Wiki für die Gewerkschaft

*Vortrag und Diskussion, Gruppenarbeit*

**Nina Tomaszewski**

## Samstag, 28. Juni 2025

09:00 bis 12:00 Uhr **Gewerkschaftspolitischer Auftritt in der Öffentlichkeit**

- Sinn und Nutzen von Webauftritten
- Social Media Content oder doch das herkömmliche Flugblatt?

*Vortrag, Gruppenarbeit und Diskussion*

**Thomas Löwe**

12:00 bis 12:30 Uhr **Auswertung des Seminars, Online Evaluation**  
**Verabschiedung der Teilnehmenden**

**Ulrich Stock**

**Anschließend Mittagessen**