



Gewerkschaftspolitik

Seminar-Nr.	2025 B085 EK
Termin	26.06.2025 bis 28.06.2025
Partnerorganisation	dbb beamtenbund und tarifunion sachsen-anhalt
Tagungsstätte	Reit- und Sporthotel Nordmann Deistraße 23 06543 Stangerode Tel. +49 34742 9530 hotel@nordmannharz.de
Seminarleitung	Ulrich Stock Landesvorsitzender dbb sachsen-anhalt
Dozierende	Thomas Löwe Bundesgeschäftsführer DVG Nina Tomaszewski Medien- und Kommunikationswissenschaften

Kompetenzorientierte Lernziele

Die Teilnehmenden

- erkennen die Bedeutung einer strategischen Mitgliederwerbung für die Stärkung des Verbands und entwickeln Ansätze, um neue Mitstreitende gezielt anzusprechen und langfristig einzubinden
- verstehen die Grundprinzipien und Konzepte des Wissensmanagements
- reflektieren die Relevanz von Wissensmanagement
- bewerten die Möglichkeiten eines Gewerkschafts-Wikis als Instrument zur Wissenssicherung und -weitergabe
- entwickeln sie erste Ideen zur praktischen Umsetzung eines Wissensmanagementsystems
- erkennen die Bedeutung eines professionellen öffentlichen Auftritts für die gewerkschaftspolitische Arbeit
- vergleichen verschiedene Kommunikationsmittel (Webauftritt, Social Media, Printmedien) hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und Reichweite und entwickeln Strategien zur zielgerichteten Öffentlichkeitsarbeit

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 - 13:30 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie die Aktualisierung der Inhalte vor.

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Inhalte

Donnerstag, 26. Juni 2025

14:00 bis 14:30 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage**
Ulrich Stock

14:30 bis 17:30 Uhr **Mitgliederwerbung und Gewinnung von Mitstreitenden im
Verband**

Vortrag mit Diskussion

Thomas Löwe

Freitag, 27. Juni 2025

09:00 bis 17:00 Uhr **Wissensmanagement in der Gewerkschaft**
inkl. Pausen

- Was versteht man unter Wissensmanagement
- Welche Bedeutung hat dies für die Gewerkschaft/den
Verband?
- Wiki für die Gewerkschaft

Vortrag und Diskussion, Gruppenarbeit

Nina Tomaszewski

Samstag, 28. Juni 2025

09:00 bis 12:00 Uhr **Gewerkschaftspolitischer Auftritt in der Öffentlichkeit**

- Sinn und Nutzen von Webauftritten
- Social Media Content oder doch das herkömmliche
Flugblatt?

Vortrag, Gruppenarbeit und Diskussion

Thomas Löwe

12:00 bis 12:30 Uhr **Auswertung des Seminars, Online Evaluation
Verabschiedung der Teilnehmenden**
Ulrich Stock

Anschließend Mittagessen