

## Personalmarketing und Employer Branding

Veranstaltungs-Nr. 2024 Q330 SF

### Nutzen und Ziele

---

Passende, engagierte und qualifizierte Mitarbeitende sind DER Erfolgsfaktor jeder Organisation. Die angespannte Situation auf dem Arbeitsmarkt und der daraus resultierende „war for talents“ machen ein verstärktes Engagement bei der Gewinnung von neuen Mitarbeitenden notwendig.

Insbesondere auch öffentliche Arbeitgeber/innen müssen sich neue Wege überlegen, um geeignete Talente zu gewinnen und Ihnen auch dauerhaft einen attraktiven Arbeitsplatz zu bieten. In diesem E-Training erhalten Sie eine praxisnahe Einführung in die Themen „Personalmarketing“ und „Employer Branding“. Zum besseren Verständnis werden viele Best Practice Beispiele in den Kurs integriert.

#### Lernziele:

Die Teilnehmer/innen

- kennen die Grundlagen des Personalmarketings und des Employer Brandings
- kennen geeignete Prozesse zum Aufbau eines Personalmarketings sowie der Entwicklung einer zielführenden Arbeitgebermarke
- lernen, wie sie die eigene Ausgangslage analysieren können
- wissen, wie sie passende Marketingmaßnahmen auswählen und umsetzen können
- erfahren, wie ein zielführender Umgang mit Social Media Kanälen erreicht werden kann
- wissen, wie Sie Personalmarketingmaßnahmen evaluieren können
- erhalten viele Praxistipps

**Inhalt:**

- Grundlagen, Begriffe, Aufgaben und aktueller Kontext (Einflussfaktoren)
- Der Marketing-Performance-Kreislauf – Basis der Personalmarketingaktivitäten
- Visionen, Strategien und Ziele erfolgreich im Bereich Personalmarketing und Employer Branding umsetzen
- Zielgruppenanalyse und Bewerbermarktanalysen
- Tool-Box „Personalmarketinginstrumente“
- Erfolgsfaktoren zur Entwicklung und Implementierung einer aussagekräftigen Arbeitgebermarke
- xing, LinkedIn, kununu, Instagram & Co - Social Media Kanäle im Personalmarketing
- Kennzahlen im Personalmarketing
- Fallbeispiele und Best Practice

**Methodik und Ablauf:**

Das E-Training wird interaktiv mit Workshopcharakter durchgeführt. Die Teilnehmenden erhalten kompetenten Input, den sie dann im Austausch oder in gemeinsamen Übungen festigen können. Unterstützt wird ein positives Lernergebnis durch passende Best Practice-Beispiele, die helfen den Input zu verstehen und Strategien für die eigene Umsetzung zu generieren.

## Personalmarketing und Employer Branding

Veranstaltungs-Nr. 2024 Q330 SF

Zielgruppe	Personalverantwortliche, Recruiter/innen, Kommunikations- und Personalmarketingverantwortliche, Führungskräfte
Termin	11.10.2024
Plattform	Zoom
Dozent*innen	Diana Heffels
Teilnahmegebühr	290,00 EUR
Seminarzeiten	Freitag 09:00 Uhr - 13:00 Uhr
Pausenzeiten	Die Dozent:innen legen flexibel oder nach Bedarf Pausen ein.
Arbeitsmittel	keine speziellen Arbeitsmittel benötigt
Online-Evaluation	Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie, die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.  Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

## Wissenswertes zu diesem Online-Seminar

### Methodik und Ablauf

In diesem Online-Seminar erwartet Sie ein visualisierter Fachbeitrag zu Ihrem Thema. Je nach Verlauf werden Sie entweder über Chat, Mikrofon oder andere Online-Medien aktiv in den Veranstaltungsverlauf eingebunden. Die Dozent:innen entscheiden entsprechend der Seminarsituation über Art und Weise der Beteiligung. Die Inhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Fallbeispiele, Diskussionen sowie ggf. durch Gruppenarbeiten oder Feedbackrunden vermittelt. Dabei kommen bewährte Online-Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

### Technische Voraussetzungen

Sie benötigen für die Teilnahme einen PC/Laptop mit Headset und ggf. Webcam. Unabhängig von der eingesetzten Online-Seminarplattform können Sie direkt über Ihren Browser beitreten. Alternativ können Sie die jeweilige Anwendung der Plattform installieren und nutzen.

Mit der Anmeldebestätigung zum Online-Seminar und per E-Mail eine Woche vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie eine Hilfestellung zur Nutzung der jeweils eingesetzten Online-Seminarplattform.

Wissenswertes rund um unsere Online-Seminare finden Sie auch auf unserer [Homepage](#).