

Perfekte Stellenanzeigen - So gewinnen Sie die besten Talente für Ihr Unternehmen

Veranstaltungs-Nr. 2024 Q327 SF

Nutzen und Ziele

Der Fachkräftemangel ist allgegenwärtig. Bewerbende haben oft die Auswahl zwischen 20 oder 30 Stellen in ihrer Region. Bei dieser Auswahl ist es wichtig, mit der Stellenanzeige besonders positiv aufzufallen, um so passenden Bewerbungen zu erhalten. Viele Unternehmen bekommen entweder keine oder unpassende Bewerbungen.

In unserem Webinar lernen Sie, wie Sie wirklich herausragende und einzigartige Stellenanzeigen erstellen. Sie werden in der Lage sein, Ihre Stellenanzeigen so zu gestalten, dass sie sich positiv von Ihrer Konkurrenz abheben und potenzielle Mitarbeiter/innen begeistern.

Sie lernen, wie eine überzeugende Stellenanzeige aufgebaut werden sollte und wie Sie inhaltlich punkten können. Sie erfahren, was insbesondere bei der Erstellung des Stellentitels zu beachten ist. Sie erhalten Tipps zur Veröffentlichung und zur Verbesserung der Auffindbarkeit Ihrer Stellenanzeigen.

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele und gemeinsamer Übungen lernen Sie, wie Sie Bewerbende erfolgreich für sich gewinnen

- * Einfluss von Karriereseite & Online-Bewertungen
- * Basics und Technische Umsetzung
- * Zielgruppenansprache & Candidate Persona
- * Der richtige Stellentitel
- * Überzeugende Inhalte
- * Auffindbarkeit und Ranking
- * Typische Fehler vermeiden
- * Future Recruiting – Trends von morgen
- * Praktische Anwendung der Teilnehmenden

Ihre Referentin: **Susanne Meyerdierks**

Als studierte Diplom-Betriebswirtin verfügt Susanne Meyerdierks über mehr als 20 Jahre Praxiserfahrung in leitenden Funktionen. In dieser Zeit hat sie umfassende Expertise in den Bereichen Recruiting, Employer Branding, Führung, Personal- und Vertrieb erworben. Unter anderem war sie als „Leitung Bewerbermanagement und Personalmarketing“ für ein Unternehmen mit 1.200 Mitarbeitern tätig.

Seit einigen Jahren unterstützt sie als selbständige Referentin und Beraterin für Recruiting und Employer Branding sowie in Form von Interim-Mandaten mittelständische Unternehmen und Konzerne dabei, strategisch und operativ erfolgreicher am Bewerbermarkt zu agieren. Ihre langjährige Praxiserfahrung, kontinuierliche Weiterbildung und Beobachtung aktueller Trends ermöglichen es Frau Meyerdierks, ein umfangreiches Wissen mit Begeisterung und Motivation weiterzugeben.

Perfekte Stellenanzeigen - So gewinnen Sie die besten Talente für Ihr Unternehmen

Veranstaltungs-Nr. 2024 Q327 SF

Zielgruppe

- * Recruiter und Recruiterinnen
- * Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus dem Bereich HR sowie HR-Marketing
- * Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die für die Personalgewinnung zuständig sind
- * Führungskräfte, die für die Personalgewinnung verantwortlich sind

Termin 29.10.2024

Plattform Zoom

Dozent*innen Susanne Meyerdierks

Teilnahmegebühr 310,00 EUR

Seminarzeiten Dienstag 10:00 Uhr - 14:00 Uhr

Pausenzeiten Die Dozent:innen legen flexibel oder nach Bedarf Pausen ein.

Arbeitsmittel keine speziellen Arbeitsmittel benötigt

Online-Evaluation Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie, die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

Wissenswertes zu diesem Online-Seminar

Methodik und Ablauf

In diesem Online-Seminar erwartet Sie ein visualisierter Fachbeitrag zu Ihrem Thema. Je nach Verlauf werden Sie entweder über Chat, Mikrofon oder andere Online-Medien aktiv in den Veranstaltungsverlauf eingebunden. Die Dozent:innen entscheiden entsprechend der Seminarsituation über Art und Weise der Beteiligung. Die Inhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Fallbeispiele, Diskussionen sowie ggf. durch Gruppenarbeiten oder Feedbackrunden vermittelt. Dabei kommen bewährte Online-Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Technische Voraussetzungen

Sie benötigen für die Teilnahme einen PC/Laptop mit Headset und ggf. Webcam. Unabhängig von der eingesetzten Online-Seminarplattform können Sie direkt über Ihren Browser beitreten. Alternativ können Sie die jeweilige Anwendung der Plattform installieren und nutzen.

Mit der Anmeldebestätigung zum Online-Seminar und per E-Mail eine Woche vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie eine Hilfestellung zur Nutzung der jeweils eingesetzten Online-Seminarplattform.

Wissenswertes rund um unsere Online-Seminare finden Sie auch auf unserer [Homepage](#).