

Öffentlichkeits- und Medienarbeit in der Gewerkschaft

Seminar-Nr.	2019 G008 GB
Termin	20.03. bis 21.03.2019
Zielgruppe	Gewerkschaftliche Funktionsträger und Führungskräfte und ihr Nachwuchs
Tagungsstätte	Hotel Fulda Mitte Lindenstraße 45 36037 Fulda Tel. 0661 833000 Bankett@hotel-fulda-mitte.de
Dozenten/-innen	Britta Ibold dbb beamtenbund und tarifunion Corinna Kriesemer CPW Consulting

Kompetenzorientierte Lernziele

Die Teilnehmenden

- erhalten einen Überblick über die aktuelle Medienlandschaft in Deutschland
- lernen Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit kennen
- erarbeiten die Bedeutung von Zielen und Instrumenten für die Öffentlichkeitsarbeit in der Gewerkschaft
- diskutieren den passenden Medienmix für die Gewerkschaft
- erhalten einen Überblick über Ziele und Vorgehensweise in der Öffentlichkeits- und Medienarbeit des dbb

Inhalte

Mittwoch, 20. März 2019

- 11:00 bis 11:30 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage**
- 11:30 bis 13:00 Uhr **Sterbende Zeitungen – wachsende Netzwerke?**
Die aktuelle Medienlandschaft in Deutschland
- 14:00 bis 18:00 Uhr **„Wir brauchen einen Flyer“**
Grundlagen, Ziele und Instrumente für die Öffentlichkeitsarbeit
- Vortrag, Diskussion, Gruppen- und Einzelarbeit

Corinna Kriesemer

Donnerstag, 21. März 2019

- 09:00 bis 12:30 Uhr **Der Mix macht's**
Botschaften und Positionen erfolgreich nach innen und außen kommunizieren – klassisch, per Website, Facebook und Co.
- Vortrag, Diskussion, Gruppen- und Einzelarbeit

Corinna Kriesemer

- 13:30 bis 16:30 Uhr **Öffentlichkeits- und Medienarbeit im dbb**
- Vortrag und Diskussion

Britta Ibold

Auswertung des Seminars, Verabschiedung der Teilnehmenden

Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:00 - 13:00 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.